



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 11/04/2014

GLOBAL	2
Informe Rabobank: China continuará liderando la demanda global de carnes	2
OMC – Sin avances en la discusión sobre la definición de niveles de seguridad	3
BRASIL	3
Presión bajista en las principales plazas ganaderas.....	3
Consumidor resiste el aumento en carnes	3
Analista estima que el precio de la hacienda no tendrá una suba exagerada y prevé un escenario positivo tanto en el orden local como internacional.....	5
Dificultades de abastecimiento de hacienda provocaron baja en las exportaciones	5
Quejas por una medida que limita la posibilidad de exportar menudencias y subproductos. Proponen crear una comisión para analizar la condiciones de certificación	6
Brasil prepara la lista de productos agrícolas para negociar el acuerdo Mercosur - UE	7
Estados del Nordeste serán declarados zona libre de aftosa con vacunación en próxima Asamblea de la OIE	7
Abiec pide prórroga del Canal Azul y que sea extendido a otras empresas y puerto del Brasil.....	7
URUGUAY	8
Se dinamiza el mercado de haciendas gordas pero los valores siguen siendo bajos	8
Mujica preocupado por la baja en el precio de la vaca	9
Parten 6.000 novillitos con destino a Egipto.....	9
INAC planteó a Mujica ideas para aumentar la extracción ganadera. Herramientas: exoneraciones tributarias y negocios “de gobierno a gobierno”	9
OPINIONES: Panel: La realidad del mercado de la carne	10
"El productor recibe hoy señales confusas y eso es negativo"	10
Asociación de Consignatarios de Ganado - "Hacer pronóstico del mercado a largo plazo hoy es difícil"	10
Marcelo Secco Arias "A nadie le gusta pensar desacelerar un proceso de cría".....	11
INAC "En la carne, ya somos los campeones del mundo"	12
Sector realizó autocrítica.....	13
"La carne va a seguir valiendo en el mundo".....	13
Se realizó la primera faena Angus con etiquetado facultativo para la UE	15
PARAGUAY	15
Carne: posible autorización de UE. Resultado preliminar de la auditoría sería favorable	15
CHILE incrementa un 9,2% las importaciones de carne bovina paraguaya	16
PARAGUAY preocupado por la caída en exportaciones de carne bovina en el primer trimestre de 2014	16
UNIÓN EUROPEA	16
Crece la disputa con RUSIA por el ingreso de carnes porcinas a raíz de la fiebre porcina	16
ESTADOS UNIDOS	17
Exportaciones se mantuvieron elevadas en el mes de febrero pasado. Principales destinos Japón, México.....	17
Precios de la hacienda tocan máximos históricos.....	18
Aceptaron demanda contra el sistema de rotulado de origen (COOL)	18
JAPÓN la reduciría aranceles a la importación de carnes en el marco del acuerdo transpacífico	19
AUSTRALIA	19
Acuerdo con Japón otorga preferencia arancelaria a Australia a partir de 2015	19
Retroceden exportaciones hacia el Japón	20
EMPRESARIAS	21
JBS - Organismo de defensa de la competencia analizará el alquiler de tres plantas	21
Empresa china incrementa sus inversiones en Australia	21



GLOBAL

Informe Rabobank: China continuará liderando la demanda global de carnes

Business Wire)—07/04/14 Rabobank has published a new report on the global beef industry, forecasting continued strong market fundamentals and continued strong global demand led by the Chinese market.

In the report, Rabobank's Food & Agribusiness Research team says that beef market fundamentals remain positive, with prices driven up across the globe in Q1 2014 by firm demand as well as further tightening supply due to drought-induced herd retention in the U.S. and adverse weather conditions in Brazil and Australia – the three main beef exporters. Combined with fluctuating exchange rates, these events have impacted competitive positions in export markets, with Brazil and Australia gaining export share in Q1 at the expense of the U.S.

The bank says that, on the demand side, beef demand growth will continue to come mainly from China. Although 2014 imports in China are not expected to reach the growth levels experienced in 2013, they will grow as Chinese farmers take little interest in government-supported production expansion and strong profits, and the market opening for Australian chilled fresh beef products. Chinese market opening to Brazilian beef may happen imminently.

"Prospects for the global beef industry remains positive in Q2, with further possible upside due to continuing pressured beef supply and scarce supply of competing proteins which will continue to impact competitive positions," explained Rabobank analyst Albert Vernooij. "Brazilian cattle prices and exports have surged to record levels, and Australian droughts have encouraged historically high slaughter levels to meet global demand."

Regional Outlooks

- U.S.: Volatility was the biggest factor impacting the U.S. cattle complex in Q1 2014. The impact on the hog market due to the rapid spread of PEDv will be the wildcard in the coming months. The shortage in hog slaughter could have a significant impact on total meat supplies, strengthening beef demand during the spring grilling season and into summer.
- Australia: Poor climate conditions are keeping slaughter levels historically high, but strong international demand has supported record boxed beef exports in Q1. The latest seasonal outlook predicts a drier-than-normal period for Queensland and northern NSW and a continued high flow of cattle to markets is expected.
- Brazil: Expected continued strong demand, both domestic and export, will result in firm cattle prices in Q2 2014 and likely beyond, even in periods of strong supply. Domestic demand is likely to increase on the back of the World Cup and presidential elections, while exports will be driven by the continued depreciation of the U.S. dollar.
- New Zealand: Export prospects are positive with strong demand likely from the U.S. and China. However, the relatively high New Zealand dollar continues to put downward pressure on returns, eroding international competitiveness.
- Canada: The long and extreme winter has been taxing, forcing increased feed usage. This escalation, in conjunction with cattle shipments to the U.S., means Canada is rapidly going through their available cattle supply with limited interest in herd expansion.
- Argentina: Exports are expected to remain low as government limitations on export markets continue, with the aim of keeping domestic meat prices low.
- China: Ongoing shortages in the domestic market will continue to support rising imports of frozen beef, with Australia remaining the biggest supplier accounting for 53% of total import volume in 2013.
- Mexico: Mexico's beef sector will continue operating under tight margins into Q2 2014 as beef and cattle prices remain high and lackluster consumption continues.
- EU: With EU markets more or less in equilibrium, beef prices are expected to hold firm at their current levels. Supply of cattle will remain stable while import growth will continue its steady increase of about 10%.

Rabobank's report on the global beef industry is available to media upon request.

Rabobank Group is a global financial services leader providing wholesale and retail banking, leasing, real estate services, and renewable energy project financing. Founded over a century ago, Rabobank is one of the largest banks in the world, with nearly \$1 trillion in assets and operations in more than 40 countries. In North America, Rabobank is a premier bank to the food, beverage and agribusiness industry. Rabobank's Food & Agribusiness Research and Advisory team is comprised of more than 80 analysts around the world who provide expert analysis, insight and counsel to Rabobank clients about trends, issues and developments in all sectors of agriculture. www.rabobank.com/f&a



OMC – Sin avances en la discusión sobre la definición de niveles de seguridad

04 April 2014 - World Trade Organisation talks over an agricultural trade deal have hit another block as one of the negotiating committees could not reach an agreement over a definition for private standards for food safety and animal and plant health. When the committee met last week, it also deferred a decision of a mediation procedure designed to avoid legal disputes. Both issues have been discussed for several years in the Sanitary and Phytosanitary Measures (SPS) Committee and countries working on compromises had thought that their efforts were close to producing a consensus solution. The committee, which consists of all 159 WTO member governments, monitors how countries are applying the WTO SPS Agreement, which deals with food safety and animal and plant health, and discusses issues arising from these rules and from individual countries' measures. With no consensus on a definition for private SPS standard, the committee accepted a suggestion from Canada to look at definitions for private standards used in other international forums and to try to adapt these to SPS. However, the failure to agree on a definition aroused concerns from some members — some new, some repeated — about each other's measures involving meat, animal products and live animals, shrimps, and other products, with African swine fever joining diseases that are more regularly on the agenda such as mad cow (BSE) and foot-and-mouth diseases. They shared information with each other about their regulations or SPS administrations. There were particular concerns from the US, Canada, Pakistan and Burundi, from Japan about radiation from the Fukushima nuclear power station, and from the EU on an outbreak of African swine fever in wild pigs. Nine specific trade concerns were withdrawn from the agenda or announced as resolved in the meeting. Some, such as Japan lifting a ban on fresh fruits from Argentina, Australia, Chile, Italy and Turkey, were the result of several years of negotiation. Others issues were withdrawn following bilateral talks among delegations attending the committee meeting. Three years after members agreed to try to define private SPS standards, such as those of supermarket chains and other entities outside government, the WTO members remain deadlocked. They have now agreed to look at how other international bodies define private standards, and see how these might be adapted to food safety and animal and plant health. The Secretariat will compile the information for the next meeting in July. This follows the failure of China and New Zealand — whose own positions were originally significantly different — to persuade members to accept the draft compromise they prepared from the contributions of a group of countries (an "e-working group"). Some members within the working group could not accept the draft. China urged members to be constructive and agree on a definition in order to avoid "disaster" for the committee. Belize agreed, and said its own papaya and citrus exporters are suffering from the high costs of meeting buyers' requirements that are unjustified and can differ even when the buyers are from the same country. Sharing the concerns were El Salvador, India and Ecuador. Delegates and other experts also discussed the relationship between the SPS and trade facilitation at a session organised after the committee meeting by the Standards and Trade Development Facility (STDF). A decision on the proposed compromise on the mediation procedure has been delayed until the next meeting. India wanted some issues to be clarified before it could accept the compromise.

BRASIL

Presión bajista en las principales plazas ganaderas

Fonte: SCOT CONSULTORIA Data: 10/04/2014 A oferta melhorou nos últimos dias, mas ainda não se preenche as escalas com facilidade.

Tem se observado com frequência a tentativa dos frigoríficos em ofertar valores mais baixos pela arroba, testando o mercado.

Em São Paulo, foram verificadas ofertas de até R\$120,00/@, à vista (9/4), mas praticamente não houve negócios neste valor.

Apesar da pressão baixista, algumas praças seguem com mercado firme e com reajustes positivos nos preços.

Em Mato Grosso e Goiás, por exemplo, as pastagens estão em boas condições, o que permite ao pecuarista segurar os animais a fim de tentar valores melhores.

Em regiões onde as chuvas diminuíram, a preocupação com uma possível queda nos preços é maior. O capim deve começar a perder qualidade.

No mercado atacadista as vendas diminuíram esta semana, mas os preços seguem estáveis.

Consumidor resiste el aumento en carnes

Fonte: Valor Econômico Data: 08/04/2014 A alta dos preços da carne bovina assustou o consumidor e pôs um freio nas cotações do boi gordo que começaram a cair depois de bater R\$ 127,77 por arroba no dia 24 de março passado, conforme levantamento do Cepea/Esalq.

O frango, que costuma substituir a carne bovina nos momentos de alta, também já sentiu o golpe. Só o suíno, outro tradicionalmente influenciado pelo boi, faz um caminho diferente desta vez, refletindo, em



parte, fatores externos. Até tem subido em algumas regiões do país e, no curto prazo, deve ficar pelo menos estável, segundo analistas. Além dos preços salgados ao consumidor final, é preciso considerar que a demanda por carnes também costuma arrefecer no período da quaresma, ainda que isso pese menos atualmente que no passado.

Em março, a carne bovina atingiu patamares recordes, mas a resistência do consumidor fez as cotações recuarem este mês. A carcaça bovina vendida no atacado paulista já caiu cerca de 6% desde o dia 18 de março, quando bateu recorde nominal de R\$ 8,32 o quilo, conforme levantamento Cepea/ Esalq.

Na avaliação da analista da consultoria FCStone, Lygia Pimentel, os preços elevados da carne bovina afastaram o consumidor a partir da segunda quinzena de março, período já sazonalmente mais fraco. Mas a reação dos consumidores não foi o único fator de pressão, diz. A "leve" melhora na oferta de boi gordo para abate, após um período de disponibilidade apertada em função da seca em janeiro e fevereiro, também pressionou a cotação da matéria-prima. O retorno das chuvas foi essencial, pois beneficiou as pastagens.

Diante disso, Lygia afirma que pode haver até mesmo uma pressão baixista mais significativa sobre os preços do boi no fim de maio. Segundo ela, a melhora das pastagens e o início antecipado do primeiro "giro" de engorda do gado de confinamento podem resultar numa maior venda de bois para o abate. Isso porque, a partir de junho, as chuvas voltam a rarear, ou seja, o pecuarista perderia o estímulo para manter o animal no pasto. Após esse período, porém, há chances de a arroba do boi até mesmo superar o recorde visto em março, conforme a analista.

Ontem, o indicador ESALQ/BM&FBovespa para arroba do boi fechou a R\$ 125,66, registrando uma leve alta diária de 0,28%.

O frango e o suíno foram influenciados pela alta do boi nos últimos meses e também subiram, reflexo do efeito-substituição. Mas o horizonte já mudou para a ave.

José Carlos Godoy, secretário-executivo da Associação Brasileira dos Produtores de Pintos de Corte (Apinco), observa que o frango também não tem conseguido se sustentar. "Parece que a questão é também o preço no caso do frango", disse Godoy, para quem as quedas recentes sinalizam que pode haver novos recuos.

O frango vivo começou abril a R\$ 2,55 o quilo em São Paulo e fechou ontem a R\$ 2,40, segundo a Jox Assessoria Agropecuária. A queda já chegou ao frango no atacado. O indicador Cepea/Esalq para a ave congelada em São Paulo caiu 6,09% desde o dia 21 de março, quando bateu R\$ 3,61 o quilo.

No mercado externo, a demanda por frango também enfraqueceu, como mostram os números das exportações brasileiras. Em março, os embarques de carne de frango in natura renderam US\$ 528,7 milhões, queda de 17,7% em comparação a igual mês de 2013. O preço médio caiu 17,4%, e ficou em US\$ 1.791 por tonelada. Para Godoy, há queda de volumes e preços na exportação pois há países produzindo mais frango e importando menos do Brasil, caso da Rússia, que busca a autossuficiência.

Destoando do boi e do frango, o suíno tem preços firmes, e um dos fatores que sustenta esse quadro é a perspectiva de demanda externa maior pela carne suína brasileira por conta da enfermidade que afeta o rebanho americano - a Diarreia Epidêmica Suína (PED, na sigla em inglês). A doença, provocada por um vírus, já afetou cerca de 60% do rebanho reprodutor de suínos dos EUA, conforme relatório do Rabobank. Também já chegou ao México e ao Canadá.

De acordo com Jurandi Machado, da área de suínos da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), o "mercado externo está mais ativo nas duas últimas semanas. Se exportássemos o mesmo volume [517 mil toneladas de carne suína] do ano passado, faltaria [produto]", afirma. Em decorrência da enfermidade nos EUA, a Rússia e a Ucrânia estão demandando mais, segundo ele. Peru e México também estão no mercado. No caso da Rússia, os problemas de natureza geopolítica com os EUA também influenciam o comércio.

O fato, afirma Machado, é que a PED levará a um menor oferta de carne suína no mercado internacional. Nos EUA, a estimativa é que haja um decréscimo de 200 mil toneladas em uma produção total de 12 milhões de toneladas.

Isso tudo acontece num ano em que a produção brasileira "está muito ajustada à demanda ou até um pouco abaixo" dela, de acordo com o especialista. No ano passado, o Brasil produziu 3,45 milhões de toneladas de carne suína, volume que deve se repetir ou crescer "levemente", diz Machado. Em sua análise, não há perspectiva de queda para os preços no mercado doméstico no curto prazo, ainda mais porque há estímulo ao consumo à medida em que as temperaturas começam a cair no país.

Camila Ortelan, analista do Cepea, também considera que a demanda externa e a oferta restrita podem sustentar os preços. O indicador Cepea/Esalq para o suíno vivo em São Paulo subiu 11,65% desde o começo de março, e fechou a R\$ 3,64 ontem. Em Santa Catarina, o indicador teve alta de 6,93% desde o início de março e fechou a R\$ 3,24 por quilo ontem.

A tendência é de alta nos preços da carne suína também na exportação, segundo analistas, mas em março a valorização foi pequena. No mês passado, o preço médio ficou em US\$ 2.874 por tonelada, alta de 0,6% em comparação a igual período de 2013. A receita caiu 0,75%, para US\$ 92,9 milhões em



março, uma vez que houve queda de 1,3% no volume. Segundo Machado, da ABPA, houve recuo nos embarques porque o preço interno da carne suína estava mais atrativo do que na exportação.

Analista estima que el precio de la hacienda no tendrá una suba exagerada y prevé un escenario positivo tanto en el orden local como internacional

Fonte: Agência Estado 7 de abril, 2014 - O estresse de oferta de gado, com pouca disponibilidade de animais para o abate no começo deste ano, surpreendeu a indústria. 'O atenuante foi a seca', declarou o gerente executivo de Inteligência de Mercado da Minerva Foods, Fabiano Tito Rosa. Sem pastagem, o pecuarista acelerou a venda do rebanho.

O executivo acredita que o pior já passou e que não vê um movimento tão intenso de alta nas cotações do boi gordo, mesmo para a época de entressafra. 'Já vamos partir de preços altos quando entrarmos na entressafra. Teremos preços mais altos do que os da safra, mas não vejo um movimento de esticada igual ao que tivemos no começo do ano', disse ele, que participa nesta segunda-feira, 7, da 2ª Conferência do Agronegócio, promovido pelo Espírito Santo Investment Bank, em São Paulo.

Tito Rosa também comentou que é observada uma inversão de ciclo da pecuária nacional, com a retenção de matrizes. 'Em um primeiro momento, esse movimento castiga a indústria, porque a vaca que iria para o abate é retida. Mas é necessário que isso aconteça. É um desafio de curto prazo, mas o benefício é no médio prazo', salientou.

Conforme Tito Rosa, a indústria, neste momento atual de aperto de oferta, tem ferramentas para minimizar o efeito negativo da elevação da cotação da matéria-prima. Ele citou o maior confinamento de gado, melhora de relacionamento com produtor, arbitragem de preços por meio de diversificação de localização, entre outros.

Confinamento - Com relação à expectativa de volume de confinamento para este ano, Tito Rosa afirmou que, independentemente dos preços para o boi gordo na entressafra no mercado futuro, o confinador está otimista com o negócio. 'E pelo próprio efeito da seca, o confinador vai ter uma melhor gestão nos próximos turnos de confinamento', ressaltou, dizendo que a expectativa é de crescimento no volume de animais ofertados por meio desse sistema.

Fonte: Agência Estado 7 de abril, 2014 - O gerente executivo de Inteligência de Mercado da Minerva Foods, Fabiano Tito Rosa, disse que a demanda doméstica pela carne bovina será boa em 2014.

'Apesar de alguns problemas macroeconômicos, temos uma dinâmica boa de renda e emprego, fatores que sustentam o consumo da proteína. No começo do ano, vimos preços recordes da carne e espero que os patamares se mantenham durante o ano, com Copa do Mundo e eleições', declarou, na sua apresentação na 2ª Conferência do Agronegócio, promovido pelo Espírito Santo Investment Bank, nesta segunda-feira, 7.

Ele ressaltou que em 2015 pode haver arrefecimento da demanda interna, o que deve fazer com que a indústria volte mais sua produção para a exportação.

Sobre as vendas externas de carne brasileira, o executivo disse que o cenário é bem favorável para o ano. 'Veremos uma recuperação da economia mundial e uma oferta estável, com pequena retração, já que nossos concorrentes, como Estados Unidos, Austrália e União Europeia, estão em um momento desfavorável de fornecimento da carne. Aí que está a oportunidade para o Brasil', explicou.

Também contribuem para o desempenho das exportações brasileiras, segundo ele, a ascensão da China como mercado comprador relevante, a volta das compras pelo Irã e a perspectiva de abertura dos Estados Unidos para a carne bovina in natura do País.

'No geral, nossa visão é cautelosamente otimista. O ano de 2013 foi muito bom para o setor e 2014 começou com o desafio em termos de matéria-prima, talvez em um cenário de inversão de ciclo da pecuária, agravado pelo problema climático', ressaltou.

Dificultades de abastecimiento de hacienda provocaron baja en las exportaciones

Quarta-feira, 9 de abril de 2014 - De maneira geral, neste primeiro trimestre, a dificuldade do frigorífico em adquirir animais terminados resultou em falhas nos abates, levando muitas indústrias a trabalharem com ociosidade elevada.

O cenário fez com que os frigoríficos pagassem mais pela arroba. Apesar das recentes quedas, no acumulado desse ano houve alta de R\$9,00/@ ou 7,8% na referência para o boi gordo em São Paulo.

O dólar elevado, que vinha favorecendo as exportações, teve desvalorização frente ao real nas últimas semanas e fechou março com queda de 2,7%.

Ao mesmo tempo, a tonelada de carne exportada subiu, passando de R\$4.412,26 em fevereiro para R\$4.437,11 em março, em média.

Somados, é possível que estes fatores tenham levado à redução dos embarques de carne bovina in natura no mês passado, que totalizaram 86,57 mil toneladas, 23,9% menos frente as 113,74 mil toneladas vendidas em fevereiro.



Apesar da queda mensal, o volume é 1,5% maior do que o exportado em igual mês do ano passado. De qualquer maneira, o cenário é positivo: no primeiro trimestre deste ano, o volume de carne bovina in natura vendido no mercado externo superou em 21,9% as vendas do primeiro trimestre de 2013. Com a demanda externa firme e a expectativa de câmbio favorável, as exportações este ano devem ir além do volume vendido em 2013.

Quejas por una medida que limita la posibilidad de exportar menudencias y subproductos. Proponen crear una comisión para analizar la condiciones de certificación

Fonte: ABRAFRIGO Data: 09/04/2014 A Instrução Normativa nº10, de 1º de abril de 2014, da Secretaria de Defesa Agropecuária (SDA), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) pode comprometer boa parte das exportações da cadeia produtiva de bovinos porque, baixada para criar dificuldades para a atuação dos Entrepósitos de Carnes Derivados (ECD's) que exportam miúdos e despojos bovinos, acabou atingindo também os setores de couros, produtos lácteos e de tripas exportadas pelo Brasil. O alerta é da Associação Brasileira de Frigoríficos (ABRAFRIGO). "No seu afã de inviabilizar as atividades dos ECD's, a SDA está proibindo quem não estiver habilitado a exportar produtos de origem animal e isso é muito abrangente porque atinge diretamente e impede o funcionamento de qualquer empresa de comércio exterior que venda também couros, lácteos, tripas e embutidos, entre outros produtos", informa Péricles Salazar, Presidente Executivo da entidade.

Os miúdos e despojos de bovinos, que não são considerados consumíveis no Brasil, representam um mercado de US\$ 300 milhões ao ano e são destinados principalmente ao mercado asiático. No cálculo do preço de um boi pago ao pecuarista, eles representam cerca de R\$ 67,50 o que significa que sem as exportações de despojos o pecuarista perde 3,5% sobre o preço total do boi. A SDA vem tentando de todas as maneiras extinguir o trabalho dos ECD's que adquirem estes subprodutos de pequenos e médios frigoríficos com SIF, mas não habilitados a exportar, evitando que sejam descartados no meio ambiente e criando uma fonte de receita para pecuaristas, frigoríficos, entrepostos e país na obtenção de divisas.

Em 28 de fevereiro passado o juiz Antônio Cláudio Macedo, da 8ª Vara Federal de Brasília deferiu o pedido de Antecipação de Tutela feito pela ABRAFRIGO que ingressou na Justiça com uma Ação Declaratória de Nulidade de Ato Administrativo e pedido de Antecipação de Tutela contra a Secretaria de Defesa Agropecuária (SDA), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). A ação foi protocolada no último dia 11 de fevereiro na Justiça Federal de Brasília, e na sua decisão o juiz deferiu a liminar, o que segundo a entidade "demonstra a inteira justiça da solicitação, beneficiando os ECD's e centenas de frigoríficos com SIF que não têm habilitação para exportar, mas que vendiam para aqueles que a tinham", segundo a entidade. A Instrução Normativa nº10 tentar contornar esta decisão da justiça "mas acaba inviabilizando muitos outros setores da cadeia produtiva de bovinos", finaliza Péricles Salazar. A SDA-Secretaria de Defesa Agropecuária, do Ministério da Agricultura, é dirigida atualmente pelo Dr. Rodrigo Figueiredo, advogado indicado para o cargo, mas cuja indicação foi amplamente contestada pela ANFFA-Associação Nacional dos Fiscais Federais Agropecuários, por seu total desconhecimento e inexperiência dos assuntos técnicos de uma Secretaria de vital importância para o agronegócio brasileiro, por onde passa toda a política de defesa sanitária animal e vegetal do país, além de regular as exportações brasileiras.

CNA propõe comissão sobre exportação de despojos Grupo deve estabelecer normas para certificação de pequenos e médios frigoríficos

9 de abril, 2014 - 18:35A Confederação de Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) sugeriu a criação de uma comissão para estabelecer, em 60 dias, normas de certificação para a exportação de despojos por pequenos e médios frigoríficos. A proposta foi apresentada em audiência pública na Comissão de Agricultura, Pecuária, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (CAPADR) da Câmara dos Deputados, nesta terça-feira, 8, em Brasília, promovida para tratar da revogação da circular nº 279/2004, que autorizava a exportação, por meio de entrepostos.

Liminar obtida na Justiça Federal de Brasília pela Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo) anulou a decisão, medida que está sendo contestada pelo ministério. O Mapa ainda publicou no Diário Oficial da União, no dia 2, a instrução normativa 10, que reforça a necessidade de habilitação para exportadores. Os despojos são subprodutos do abate de bovinos, considerados não comestíveis no Brasil, como traqueia, por exemplo, exportados principalmente para países do continente asiático. Este mercado movimenta US\$ 300 milhões por ano.

Conforme a CNA, a comissão seria formada por representantes dos produtores rurais e das indústrias. "Caso o Mapa aceite a formação deste grupo, será um passo importante para o reconhecimento de que é preciso democratizar as decisões da pasta", afirma o presidente da Abrafrigo, Péricles Salazar. Ele argumenta que, para outros subprodutos, como couro, tripas e lácteos, a habilitação de fornecedores não é exigida.



Em nota, o Ministério da Agricultura afirma que os frigoríficos precisam ter habilitação para exportar, conforme estabelece a IN 27/2008. A pasta informa que irá sugerir ao setor produtivo que priorize procedimentos para a habilitação destes estabelecimentos.

Brasil prepara la lista de productos agrícolas para negociar el acuerdo Mercosur - UE

Fonte: Estadão - Conteúdo Data: 07/04/2014 O governo brasileiro está na fase final de montagem da lista de produtos que vão integrar a proposta de acordo de livre comércio entre o Mercosul e a União Europeia (UE). A expectativa é de que as negociações com os demais membros do bloco sul-americano evolua para que a lista com tarifas preferenciais de importação seja apresentada no dia 15 de maio.

Os itens agrícolas desta lista são pontos centrais para o acordo e enfrentam resistência por parte da Argentina, mas o Ministério da Agricultura do Brasil considera que as conversas com o governo Cristina Kirchner evoluíram em "aspectos surpreendentes". "As negociações melhoraram muito em relação à Argentina, que sabidamente dos quatro países era o que estava com a oferta mais conservadora, quando comparada com Uruguai, Paraguai e Brasil", afirmou na sexta-feira (4/4) o secretário de Relações Internacionais do Agronegócio do Ministério da Agricultura Marcelo Ferraz.

Segundo ele, o trabalho atual tem sido de "harmonizar" as propostas de cada país do bloco - com exceção da Venezuela, que optou por ficar fora das conversas por questões políticas internas.

- A nossa oferta está num nível bastante elevado, sobre alguns aspectos é até surpreendente que a gente tenha alcançado um percentual tão elevado (de isenções tarifárias para produtos europeus). Creio que não teremos dificuldade em chegar ao acordo - disse.

O secretário mantém discrição em não revelar detalhes da proposta, segundo ele, para não criar expectativas que possam não se confirmar. Mas sinaliza que, apesar de haver resistência em incluir na lista produtos que ambos os blocos produzem, o Brasil tem conduzido a negociação sul-americana com disposição para concluir o acordo ainda no primeiro semestre deste ano.

- Acredito firmemente nesse acordo, porque agora é uma decisão da nossa presidente (Dilma Rousseff) de fazê-lo. Ela é a grande estimuladora desse acordo dentro do governo e tem cobrado das partes envolvidas para que a gente chegue a uma oferta aceitável que possa facilitar o acordo - afirmou.

A busca por tarifas de exportação preferenciais pelo Brasil na área agrícola, entre outros pontos mantidos sob sigilo, inclui a tentativa de retomar um acordo anterior que facilitava o envio de frutas tropicais ao mercado europeu. A expectativa é de o retorno da preferência tarifária ajude a desenvolver a produção na região Nordeste.

Ferraz disse, ainda, que, em virtude do acordo entre os blocos econômicos, o Brasil afasta qualquer possibilidade de buscar uma parceria bilateral com a UE. O secretário avaliou que esse tipo de negociação é "improvável" nos próximos anos.

- Negociação bilateral com eles está descartada. Claro que negociamos alguns produtos, mas um acordo de livre comércio está descartado - garantiu.

Estados del Nordeste serán declarados zona libre de aftosa con vacunación en próxima Asamblea de la OIE

Fonte: Agência Estado Data: 04/04/2014 A Organização Mundial da Saúde Animal (OIE, na sigla em inglês) deve declarar os Estados do Nordeste livres da febre aftosa, com vacinação, em maio. Isso permitirá que a região ganhe espaço no mercado internacional de carne bovina. Atualmente, apenas o Estado de Santa Catarina é considerado livre de aftosa, sem vacinação.

"Em maio nós teremos, finalmente, todo o Nordeste considerado livre de febre aftosa, o que é um reconhecimento mundial. É inequivocamente um avanço" afirmou nesta sexta-feira, 4, em entrevista ao Broadcast, serviço de notícias em tempo real da Agência Estado, o secretário de Relações Internacionais do Agronegócio do Ministério da Agricultura, Marcelo Ferraz.

O secretário sinaliza que a entidade internacional pode emitir, em até dois anos, uma nova declaração reconhecendo todo o rebanho brasileiro livre da doença. "O horizonte que temos é que em dois anos a gente venha a ter o Brasil inteiro livre da febre aftosa. Talvez até um pouco antes. E quando atingirmos esse status vai facilitar muito nossa vida nas negociações internacionais", afirmou.

Abiec pide prórroga del Canal Azul y que sea extendido a otras empresas y puerto del Brasil

Fonte: Portal DBO 4 de abril, 2014 - A Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec) pediu ao Ministério da Agricultura (Mapa) a extensão do prazo de testes para o Canal Azul por mais um ano e a permissão para que mais empresas e portos possam utilizar o sistema. A autorização em vigor venceu em março deste ano. O sistema prevê uso de lacre eletrônico com chip nos contêineres que armazenam os produtos e que permite a leitura eletrônica das informações da carga no porto em substituição aos documentos em papel.



Após o contêiner ser lacrado, ainda no frigorífico, os dados são cadastrados no sistema do Canal Azul e transmitidos para a Vigilância Agropecuária. Quando o caminhão chega ao Porto, é feita a checagem eletrônica do laque. “A economia é de 57 horas no porto”, afirma o diretor executivo da Abiec, Fernando Sampaio. A Associação calcula economia de R\$ 15 milhões anuais com a energia usada na refrigeração de contêineres nos portos.

Conforme o presidente da Abiec, Antônio Camardelli, os testes foram autorizados para para o Porto de Santos (SP) e nove frigoríficos. “Como é um processo que diminui o tempo do produto do porto e a burocracia, não temos a dúvida de que seremos atendidos”, afirma. O Mapa informou, em nota, que a solicitação da prorrogação deverá ser analisada no Mapa pelo Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Animal (Dipoa) e pela Coordenação Geral de Vigilância Agropecuária Internacional (Vigiagro).

O JBS de Lins realizou testes com o sistema entre janeiro e março deste ano e os resultados deverão ser apresentados até o final de abril.

A Abiec também planeja a integração da certificação Halal ao sistema. Em maio, deverá ser concluído o piloto para a inclusão de todos os documentos necessários para exportação aos árabes. Conforme Camardelli, a medida representará um grande ganho de tempo, pois tudo será feito eletronicamente. “A gente quer ter isso funcionando esse semestre”, acrescenta Sampaio.

O Canal Azul foi desenvolvido pela Abiec, o Mapa e a Escola de Politécnica da Universidade de São Paulo (USP). O sistema ainda prevê a integração com a Receita Federal e a Plataforma de Gestão Agropecuária (PGA).

Segundo Eduardo Dias, coordenador do Grupo de Automação Elétrica em Sistemas Industriais e Portuários da Escola Politécnica da USP, esta integração ainda depende da evolução dos contatos com os órgãos responsáveis e de realização de chamada pública para que sejam apresentadas propostas de liberação de recursos.

URUGUAY

Se dinamiza el mercado de haciendas gordas pero los valores siguen siendo bajos

+ Por Blasina y Asociados, especial para El Observador - 11.04.2014, Lentamente la operativa del mercado de haciendas comienza a normalizarse. Los precios encontraron un piso y las entradas se acortaron. De todas formas, los bajos valores a los que se negocian los ganados no satisfacen a los productores y por lo tanto la operativa se mantiene dificultosa.

En tanto, resurgió el interés de la industria para la vaca, si bien los precios se mantienen bajos la diferencia es que ahora las plantas están dando entradas –hasta la semana pasada anotaban los ganados sin dar fecha–.

En materia de precios, los mejores lotes de novillos se negocian a US\$ 3,25 y las entradas para esta categoría rondan la semana. Por su parte, para la vaca cotiza en el eje de US\$ 2,80 y las entradas están en el entorno de 15 días.

La Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) mantuvo su referencia para el novillo a US\$ 3,22 y bajó en un centavo el precio de la vaca a US\$ 2,75.

La semana pasada los precios de la reposición ajustaron a la baja. El ternero promedió US\$ 2,09 en el remate mensual por pantalla de Lote 21, un 9,1% menos que los US\$ 2,30 del remate anterior de la firma.

En tanto, en Plazarural promediaron US\$ 2,08, 4,1% menos que el remate anterior del consorcio.

En la semana que culminó el 5 de abril, la faena de vacunos subió 13,2% pasando de 40.973 reses a 46.365, la mayor desde mayo de 2013. En la comparación año a año la faena fue 3,05% mayor. Se faenaron 24.686 novillos –53,2% de la faena total– y 20.669 vacas –44,6% del total faenado–. En lo que va del año la faena de novillos es 13,7% menor comparada con igual período de 2013, mientras que la de vacas cayó 17,7%.

El índice INAC para el kilo de novillo bajó por quinta semana consecutiva, pasó de los US\$ 3,349 el kilo a US\$ 3,342, siendo 13,1% menor al precio que tenía un año atrás. El kilo de vaca INAC disminuyó, pasando de US\$ 3,063/kg a US\$ 2,992/kg, precio 17,1% inferior al que tenía en 2013. Por su parte, el cordero INAC subió, pasando de US\$ 3,777 por kilo a US\$ 3,822, siendo 11,6% superior al valor de un año atrás.

Valor de la exportación

El precio promedio de exportación para la carne vacuna en la semana finalizada el 29 de marzo repuntó fuerte de US\$ 3.413/t a US\$ 4.187/t, pasó de su promedio semanal más bajo en lo que va del año al más alto. El promedio de las últimas cuatro semanas móviles subió a US\$ 3.863, un 3,3% mayor a la que tenía a igual momento del año pasado.

El mercado empieza a ganar fluidez. Resta ver si mantiene esa fluidez una vez que caigan las primeras heladas, algo que podría demorarse hasta mayo. Al menos no aparecen por ahora fríos extremos hasta adentrado abril.



Mujica preocupado por la baja en el precio de la vaca

EL país 07/04/2014 La nota ayer la dio el presidente de la República José Mujica que, junto con su señora Lucía Topolansky, estuvo desde el mediodía hasta prácticamente entrada la noche. El primer mandatario recorrió toda la muestra, acompañado por Ruben Echeverría y Alejandro Carvalho (luego se sumó Gerardo García Pintos), con quienes además departió distendidamente una larga charla "de todos los temas de actualidad".

Si bien no quiso entrar en detalles, Ruben Echeverría dijo que se tocaron varios temas. Destacó que "al presidente le interesó mucho la parte productiva y ponderó los avances en riego, expresando que, más allá de los costos, el futuro está focalizado en eso".

Otro tema destacado por Mujica fue el de conservación de suelos y le sorprendió la innovación para mejorar la materia orgánica y evitar la erosión.

También el tema carne estuvo en la conversación y el primer mandatario se mostró preocupado por el precio de la vaca. En ese sentido mostró su disposición a seguir apoyando la exportación en pie, para sacar este cuello de botella y les manifestó a los directivos de ARU que están buscando alguna fórmula como para reactivar este tema y no sólo para Brasil.

Además, los dirigentes rurales le mostraron a Mujica la preocupación por quien pueda ser el nuevo presidente del Banco República, pues representa algo muy importante para el sector agropecuario. Le hicieron ver que sería bueno que estuviera una persona con sentido común y con afinidad con el sector. El primer mandatario les manifestó que se quedaran tranquilos que no los iba a defraudar.

Parten 6.000 novillitos con destino a Egipto

+ Lucas Farías - 04.04.2014, Este viernes la empresa Gladenur está cargando en el puerto de Montevideo 6.000 vacunos con destino a Egipto. El barco partirá este sábado cargado con novillos de 1 a 2 años de razas carniceras y es el segundo embarque de estas características que realiza la firma en los últimos días hacia el mismo destino, el anterior se había concretado el 26 de marzo.

La firma además planifica otros embarques a realizarse entre fines de abril y principios de mayo. Egipto pasa a ocupar el primer lugar entre los países compradores de ganado uruguayo en pie, de razas carniceras, mercado que hasta hace algún tiempo lideraba Turquía.

INAC planteó a Mujica ideas para aumentar la extracción ganadera. Herramientas: exoneraciones tributarias y negocios "de gobierno a gobierno"

+ Hugo Ocampo - 09.04.2014 Las autoridades del Instituto Nacional de Carnes (INAC) entregaron ayer al presidente José Mujica una propuesta que apunta a facilitar la extracción de ganados, mediante algunas exoneraciones tributarias y negociaciones de carne de gobierno a gobierno, cuyos resultados tienen por objetivo atacar un problema que no es solo de bajos precios de las haciendas, sino de bajo nivel de extracción ganadera.

En un encuentro efectuado en un restaurante céntrico de Montevideo, el presidente de INAC, Luis Alfredo Fratti, y el vicepresidente, Fernando Pérez Abella, entregaron al mandatario un proyecto de ley que apunta a encontrar una solución para la alta dotación vacuna existente en los campos.

La preocupación partió del propio Mujica, quien solicitó a INAC un trabajo en ese sentido, como forma de alivianar esa carga antes de la llegada del invierno, dijo Pérez Abella a El Observador.

El proyecto de ley que debería enviarse al parlamento –falta que Mujica lo decida– promueve la exoneración de tributos que pagan las exportaciones de ganado en pie, por ejemplo el Imeba y el FIS, un beneficio que podría operar por un plazo de seis meses. Por otro lado, se planteó una propuesta de posibles negocios de gobierno a gobierno. Mujica va a estudiar los planteos y tomará las decisiones que entienda pertinente, agregó el funcionario.

Pérez Abella recordó en materia de negocios de gobierno a gobierno la operación que se efectuó oportunamente con Irán, durante el gobierno de Julio María Sanguinetti, y cuya última venta ocurrió en 1989. El negocio consistía en la venta de carne vacuna uruguaya que luego Irán pagaba con petróleo, por ejemplo. Esta es una de las posibilidades que se maneja, agregando el funcionario que similares operaciones se efectuaron oportunamente con Rusia y con Egipto. Se entiende que con esta alternativa no se perjudicaría a ningún sector y que apunta a que todos hagan negocios.

De lo que se trata fundamentalmente es de propiciar diversas medidas que contribuyan a una mayor extracción de ganado vacuno. No es solo un problema de bajos precios de las haciendas.

"No hay que olvidar que quedó en los campos un adicional de 200 mil vacunos remanente de la zafra anterior, considerando que la faena logró una cifra inferior a lo previsto durante 2013", dijo.

El jerarca de INAC explicó que en enero pasado no se pudo activar la extracción ganadera en forma adecuada, se pudo sobrellevar con un verano benévolo donde incluso el productor lo aprovechó para ponerle más kilos a los ganados, pero con la proximidad del invierno la situación se puede complicar con la mayor severidad del clima, ya sea por heladas o muy bajas temperaturas, dijo Pérez Abella.



El presidente de la Federación Rural, Carlos María Uriarte, destacó a El Observador que son bienvenidas las tratativas que maneja INAC con el presidente José Mujica, porque apuntan fundamentalmente a bajar la carga animal, mediante una mayor extracción, ya sea por vía de la exportación de ganado en pie o promoviendo negocios de carne que impliquen una mayor faena de ganados en el país.

OPINIONES: Panel: La realidad del mercado de la carne

"El productor recibe hoy señales confusas y eso es negativo"

El país 06/04/2014 "Los productores han tenido un rol protagónico en los últimos años, a veces minimizado", consideró el Ing. Ricardo Reilly Arrarte. Y enumeró lo que ha sido la aceleración de los ciclos productivos, la suplementación, la agricultura, "que parecía una amenaza y terminó obligando a la ganadería a ser más eficiente".

El productor del departamento de Cerro Largo destacó algunos datos: "El porcentaje de faena que ocupan los novillos de dentición incompleta, la aceleración de la recria de hembras que hace que haya un mayor número de hembras que a los dos años están formando parte del rodeo de cría y dando terneros". También la genética, "hoy estamos capitalizando más de un siglo de selección genética. Si no fuera así no estaría la calidad de carne para salir a los mercados si no hubiera habido inversión de productores y de las cabañas".

Aseguró que el que se cayó, se levantó y duplicó la apuesta, con un escenario actual con una parición récord, "Uruguay está destetando tres millones de terneros o un número muy cercano, cifra que hace mucho se hablaba como una demanda, fundada técnicamente, que tenía la industria para funcionar a pleno, para evitar ineficiencias que luego se trasladarían al sector".

Además, Reilly destacó el stock récord de 12 millones de cabezas de ganado. "Ese productor que avanzó, hoy se encuentra en una especie de encrucijada, recibiendo señales algo confusas". Y amplió: "Si le preguntamos cuál es la visión que tiene del mercado de haciendas, va a razonar que si la tonelada de exportación no varió tanto, unos US\$ 4.000, si tengo trazabilidad, más los mercados, cajas negras y tengo un productor en Brasil al que le están pagando 40 centavos más un novillo, no entiendo. Esa es la visión que tiene el productor hoy".

Y se detuvo en el tema de la vaca. "Que es la vaca de cría, es una máquina de producir terneros y luego es un producto final, que le permite hacer caja e intensificar procesos a los ganaderos". Por ello, el Ing. Reilly Arrarte consideró que "es imposible pensar en Uruguay en una producción de terneros sostenida, si no tiene ingreso para la vaca a frigorífico o tiene que venderla a Brasil o no sabe el precio al que la va a vender acá, es imposible".

Ante ello se preguntó ¿cuáles son los riesgos que se corren con estas señales?

Y se respondió: la primera herramienta que tiene el productor es la de intensificación, volver a la extensividad, de precios, o política, o ajuste fiscal. "Eso es retroceder en el tiempo, la menor inversión es una caída en la actividad".

En su análisis final, el directivo de ARU, consideró que "los mercados están, el precio internacional no ha variado tanto. Tenemos los 3 millones de terneros, tenemos los ganados gordos en el campo. Hay actores que hoy no están y Paraguay que va a ser un fuerte competidor, todavía no lo es".

Por ello analizó que "si trabajamos juntos podemos avanzar, podemos llegar a ser los campeones del mundo".

Y finalizó expresando que "a veces estas señales demuestran que nos queda mucho camino por recorrer si queremos encontrar esa sintonía que nos permita desarrollarnos como país agropecuario, pensando en el largo plazo y no en el país de ciclos cortos y de los cortos plazos".

Asociación de Consignatarios de Ganado - "Hacer pronóstico del mercado a largo plazo hoy es difícil"

06 abr 2014 "Antes era más fácil pronosticar el mercado. En la época de la estacionalidad de los ganados gordos, o cuando la post zafra, que la gente hacía praderas, verdeos, antes que llegara la agricultura. Ahí era más fácil: cuando había mucho ganado bajaba el precio y cuando había poco subía", comenzó diciendo Andrés El presidente de la Asociación de Consignatarios de Ganado dijo que "el mercado hizo que ese efecto zafra y post zafra cambiara. No solo se nos empezó a saturar, sino que nuestros compradores naturales de terneros empezaron a vender ganados de reposición porque entraba la agricultura".

El director de escritorio Fernando de la Peña y Cía. recordó que el año pasado "nos tomó por sorpresa la faena que se dio en el país, fue subiendo y subió también el valor, acompañando a la faena cuando antes se daba al revés". Este año sin embargo el tema es la poca faena, "el récord de faena del año pasado en el primer semestre se dio hasta junio, allí fue como en el Parque Rodó cuando dicen: "finalizó la vuelta".



Ahora, dijo Labat, la faena no es como el año pasado "y es muy difícil saber qué puede pasar con los valores". Porque reiteró que cada vez está más difícil prever qué va a pasar. "Dependemos mucho de lo que ocurra afuera y de decisiones estratégicas".

No obstante ello, el presidente de la ACG mencionó que si bien el productor dice que el ternero vale poco, "la relación flaco gordo es 1,28, nada mal. Entonces vemos que el novillo vale poco, porque baja más que el ternero". Ante ello analizó que "cuando la relación se mantiene quiere decir que bajan todos los valores y desestimulan".

Por otra parte el consignatario dijo que el año pasado "la gente tomó el envío de buenos valores, invirtió en pasturas y demás, y luego la baja de valores hizo que se dieran contra la pared".

Definición.

Andrés Labat dijo: "No sé si incertidumbre es la palabra para describir el mercado porque a gran escala, por lo que se analiza de afuera, el futuro parece prometedor. Pero nos encontramos con un mercado interno con momentos buenos y malos. Más tomando en cuenta que hace dos años que el clima nos viene acompañando".

Eso sí, enfatizó que "debemos dejar que el mercado se regule por oferta y demanda". Y dijo que la exportación en pie "es una zanahoria que tiene el productor, porque uno cuando produce lo más importante que quiere tener es saber que hay muchas bocas de salida, y la exportación en pie funciona de esa forma".

Es más, consideró que si no estuviera la exportación abierta "no sé si había 3 millones de terneros". Más allá de reconocer que "a nadie le gusta que se vaya la materia prima, pero el productor es el arma que tiene es poder contar con otro mercado". Además la consideró "un estímulo a la cría y a la producción".

Luego de su presentación, se le consultó al presidente de la ACG si consideraba que la faena estaba controlada por los frigoríficos y su respuesta fue que no. "Puede pasar que la faena por distintos motivos, porque están las cuadrillas kosher y se matan más novillos que vacas, haga que estén todos con la misma política".

Marcelo Secco Arias "A nadie le gusta pensar desacelerar un proceso de cría"

06 abr 2014 El director de Marfrig Chile y Uruguay dijo que el crecimiento, los grandes saltos de la industria en Uruguay "han sido marcados por decisiones no tanto empresariales sino comerciales, económicas y políticas muy fuertes". Consideró que el comercio es muy complejo, igual a la producción.

Marcelo Secco Arias dijo que "muchas veces referimos nuestro a veces nos olvidamos del mercado interno, referimos nuestra composición de precio interno en referencia al precio exterior, pero que el 30% o más se vende en Uruguay". Y recordó que el año pasado "su evolución de precios estuvo por debajo de la inflación". Es un mercado en el cual la capacidad de generar valor es más limitada, somos excesivos consumidores de carne bovina. Somos nuestro primer cliente y no necesariamente el mejor generador de valor". Por eso, dijo que el precio de la tonelada promedio en el mercado interno, equivalente carcasa, "ha estado entre US\$ 300, US\$ 350 o US\$ 400 por debajo del precio de formación de tonelada de exportación".

Insistió que más allá de algunos momentos en particular, hay vaivenes comerciales que hacen difícil la estrategia del punto de vista industrial. "Hoy hay compañías frigoríficas en Uruguay más concentradas, que responden a intereses de industrias multinacionales que intentan entrar en el negocio de suministro de proteínas". Y recordó que en otros rubros ya pasó, "nos olvidamos que otros productos agropecuarios tienen cadena concentradas y no vamos a revisar su estructura, porque la carne es un tema de todos". En ese sentido aseguró que nadie tiene la información que tenemos en Uruguay. "Ese valor, mérito de todos, debemos cuidarlo y usarlo de la mejor forma".

Para Secco Uruguay tiene un valor que va generando un arco iris de mercado en forma permanente. "Nuestra relación con el resto del mundo hace que tengamos una canasta de mercados tal que, sumado al riesgo monedas, esté viendo permanentemente dónde poner un poco más de velocidad". Eso, confesó, "dificulta las estrategias a seguir".

Eso sí, mencionó que la captación de valor es estar más cerca del consumidor y dijo que "eso es lo que intenta hacer la industria uruguaya".

Señales.

El industrial dijo que "si fuera por señales nos quedaríamos ciegos de tantas que uno recibe". El tema es "cómo se puede bajar de un ritmo comercial y político a uno biológico". El Dr. Secco sostuvo que "a nadie le gusta pensar en desacelerar un proceso de cría que venía creciendo, pero la realidad es que para el productor es un negocio. Y si las relaciones de precio cambian, en los diferentes eslabones de negocios que hay dentro de la cadena de producción, será responsabilidad de cada uno en su negocio intentar identificarlas y mover su negocio para donde sea". Reiteró que "los tiempos biológicos son extremadamente lentos y perversos como para dinamizar el negocio con la misma velocidad".



Finalmente reconoció que "hemos hecho muchas cosas bien y le hemos errado en un montón de cosas como sector". Además Secco Arias mencionó que "estamos expuestos a un mundo de afluencia de capital, mencionando que "no quedan frigoríficos, ahora somos productores de alimentos".

INAC "En la carne, ya somos los campeones del mundo"

06 abr 2014 "Ya somos campeones del mundo. Esto se ve cuando vamos al exterior en una delegación con productores e industriales en la cual podemos discutir mucho antes, pero, una vez en destino, parece que venimos de una iglesia". Así comenzó, con su particular estilo, el presidente de INAC.

El Dr. Alfredo Fratti mencionó que "somos campeones del mundo pues hace cuatro años que estamos entre los países que vendemos mejor la carne, dejamos atrás a Australia y somos segundos. Estamos a uno de Estados Unidos y si no hacemos ninguna barbaridad vamos a seguir estando allí".

¿Crisis?, se preguntó. "En crisis estábamos en la década del 2000 cuando no teníamos ni para echar nafta". Y realizó una autocrítica a los uruguayos: "Cuando nos preguntan cómo vamos, tendríamos que decir bárbaro, pero no nos sale. Nunca parece que estamos bien, nunca decimos hicimos plata sino cómo subieron los sueldos".

Fratti recordó que en 2005 Uruguay vendía la tonelada de carne vacuna a US\$ 1.500, 500 por debajo de Australia. "Ahora vendemos a US\$ 4.000, 500 más que Australia".

Además dijo que existe una conciencia a nivel internacional que Uruguay es de los países más transparentes.

Reconoció la importancia del mercado interno, "si no es el primero es el segundo más importante que tenemos". Y dijo que si bien la carne subió, "lo hizo por debajo del IPC, del salario real y del índice medio de salarios". Pero agregó que "es porque subieron mucho los salarios. En unos años se pasó de una renta per cápita de US\$ 5.000 a US\$ 15.000, se multiplicó por tres y el precio de la carne se multiplicó por dos y algo, o sea no es un mal negocio, todo lo contrario. Porque además esos US\$ 4.000 exportación lo son".

El presidente de INAC afirmó que lo que se vuelca al mercado interno son más o menos los mismos precios que la exportación "y lo llevamos controladito para que no se dispare la tortuga y en algún caso algún corte no se venda más caro de lo que se exporta". Eso, dijo, es parte del negocio y hay que entenderlo. "El capital y el lucro no tienen ética ni moral, son capital y lucro".

Manifestó que "no estoy afiliado al libre mercado total, porque ningún país en el mundo es tan abierto, ninguno es tan guarango como para abrirse tanto, ni los más avanzados económicamente son tan abiertos como para que le destrocen el mercado interno".

Para Fratti "la industria nuestra se ha movido en un mundo restrictivo y cuando nos dan una cuota nos limitan, nos dan un poquito. No se puede ser tan inocente".

El jerarca consideró que el panorama internacional es extraordinario. "Ni se imaginaban, recuerdo en el congreso mundial del 2006 a connotados dirigentes uruguayos, consultores internacionales, que decían que el país que venía como número uno en América Latina era Chile. Los pelamos y por eso creo en el título de Campeones del mundo". Conversar.

Reiteró que en Uruguay "nunca hubo ni hay cadena, como sí la hay en otras producciones como el arroz". Dijo que "nos cuesta mucho tener mentalidad asociativa", pero advirtió que "si no la tenemos el chiquitaje que hay en la ganadería se va a pelar como un ajo". Consideró que ahora que se cuenta con la información, "estaríamos en condiciones de conversar algo, el problema es que ninguno quiere resignar nada".

Defendió al Novillo Tipo de INAC como lo mejor que construyó su administración desde lo productivo. "Los críticos que han dicho que hay errores de cálculo no han podido demostrar cuáles son esos errores. Ahí hay una medida". Y agregó que "desde que lo medimos, al productor le toca entre 70 y 80% de lo que se exporta y no varía mucho, para arriba ni para abajo".

Recordó que cuando dio 80%, "el productor estaba muy contento con lo que recibía. Algunas industrias perdían plata, pero no todas. Es lo mismo que con los productores, no todos son iguales, algunas industrias perdieron, otras empataron y otras siempre ganaron". Pero, "cuando le pagás el 70% como ahora le pega muy fuerte al productor, y si sos arrendatario se te complica".

El Dr. Fratti consideró que la relación del ternero no se ha roto totalmente. "Sabemos que cuando baja el gordo hay un efecto en cascada y termina bajando más el valor del ternero. Y volvemos a aquello del flaco gordo". Por ello consideró que "esto hay que pensarlo entre todos. Pero si nos adherimos a los dogmas, y cuando uno lo plantea generosamente: ¿desde este lugar, qué podemos hacer? y desde los sectores involucrados nos dicen que no nos metamos, es muy difícil".

Por otra parte dijo que los cálculos de INAC están bien y cuando se prevé cuánto es la faena no se le erra. "El año pasado INAC no le erró, acá quedaron 200.000 reses para faenar porque, legítimamente, muchos dijeron que a estos precios no faeno. Y se juntó con estos tres millones de terneros de ahora. Y los que impulsaron esa idea de 3 millones no saben qué hacer con ellos".

En ese punto, aclaró que quiere más terneros, pero hay que arreglar qué hacer con ellos. "Acá la madre del borrego, los criadores, son los que hacen nacer el ternero, pero en muchos casos no tienen caja para



aguantar". Porque "en el largo plazo el precio de las haciendas se acomoda con la exportación, el tema es el mientras".

Además criticó: "He escuchado decir a dirigentes rurales que ahora que bajó el ternero voy a hacer diferencia igual con el novillo gordo. Pero hay que ver qué pasa más adelante, si se van a preñar vacas o si se faenan vacas preñadas. Pese a que todos los productores saben que lo más difícil que hay en el campo es preñar la vaca".

Sector realizó autocrítica

+ Pedro Silva @pedro_silva54 - 04.04.2014, El buen momento del mercado internacional de la carne, con demanda y precios estables que puede subir, no logró ocultar ayer "la efervescencia" que vive el sector ganadero en Uruguay, con reproches por una faena deprimida, en especial de vacas gordas, y la sostenida caída de precios de las haciendas.

El tema del comercio internacional de la carne, que derivó hacia la realidad local, sirvió para inaugurar ayer las actividades de la 3a Expo Melilla, que organiza la Asociación Rural del Uruguay (ARU) hasta el domingo.

El director del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Ruy Fernando Gil, abrió el fuego con un panorama positivo sobre las perspectivas de los mercados externos, donde EEUU sigue recuperándose y la Unión Europea (UE) tocó fondo y se espera que comience a levantar.

Sin embargo, el gran protagonista de la demanda en la escena internacional desde hace dos años es Asia, en especial China, donde Uruguay se encuentra bien posicionado, aseguró Gil. El director de INAC recordó que el precio de la carne evolucionó al alza como el resto de los commodities y "no se avizora que pueda bajar".

Si las perspectivas para la carne vacuna son buenas, para la ovina son mejores por la presión sobre la demanda que ejercen Rusia y China, y también por la sequía en Nueva Zelanda y Australia, los dos principales jugadores del rubro junto a Uruguay.

Con esa alfombra roja puesta por el director de INAC, comenzó una ronda de opiniones de representantes de la cadena cárnica, que terminaron aterrizando el tema en la coyuntura local.

Ricardo Reilly remarcó el papel protagónico de los productores, acelerando procesos productivos, invirtiendo en genética, aceptando el desafío de complementar la cría en menor área con la agricultura.

Ese camino condujo a la última parición récord de tres millones de terneros, que choca con la caída de la faena y los precios de las haciendas, lo que plantea la amenaza de "la desintensificación", es decir, menos inversión que repercutirá en menos insumos, menos servicios y menos mano de obra.

El guante lo tomó Marcelo Secco, director del grupo Marfrig, quien reivindicó la buena relación en la Junta Directiva de INAC, donde se sientan productores, industriales y el gobierno. Y también dijo que "el desafío del que procesa y tiene que vender (la carne) es cada vez más complejo".

Después de señalar que "intentamos digerir todas las variables", Secco apuntó a los productores. "A nadie le gusta desacelerar un proceso de cría que venía creciendo, pero si cambia es responsabilidad del productor", dijo, y acotó que "los tiempos biológicos son perversos para dinamizar el negocio".

Mirando hacia adelante, Secco dijo que aún falta resolver "cómo bajamos el riesgo al negocio y preservar el ámbito de información y discusión" que se da en INAC.

El presidente de los Consignatarios, Andrés Labat, reconoció que cada vez es más difícil prever qué pasará en el negocio y destacó la libre exportación de ganado en pie como herramienta para el productor.

Cerró el presidente de INAC, Luis Alfredo Fratti, quien repasó el prestigio de Uruguay como potencia mundial en carne y reivindicó en lo local la creación del Novillo tipo.

"La carne va a seguir valiendo en el mundo"

06 abr 2014 La previsible y pesada estructura que tiene el mundo de la carne vacuna no es fácil de mover... Ello se desprende del minucioso análisis realizado por el Ing. Ruy Fernando Gil, Director General de INAC y miembro de la Junta de Directores de OPIC, en la conferencia en Expo Melilla organizada por Carve y El País, con el auspicio de Indarte y Cía., Laboratorio Zoetis y Selecta SRL.

Dividió su exposición en seis puntos que fueron formando una imagen final pues "no se puede hablar solo de un tema".

El negocio.

Gil mostró que en proteína animal lo que para el mundo es el 22%, para nosotros significa el 82%. Esa producción se consume básicamente adentro de cada país y de allí que el comercio de carne roja en el mundo "es menor que el consumo". Eso sí, un dato bueno es que los precios "están en una escalada, y debería ser previsible que se mantengan". Y afirmó que "no se avizora que puedan bajar por una base de demanda y crecimiento de zonas del mundo".

El mundo.

Apoyándose en datos de la Consultora Gira, analizó el PBI por regiones. "Europa tocó fondo y se supone que debería subir a partir de 2014, al tiempo que Estados Unidos consolida un proceso de suba gradual".



China seguirá creciendo y atrás otros países asiáticos, "con lo cual serán protagonistas como demandantes".

Otro factor que manejó Gil fue la inflación "que altera la relación de precios y por tanto la rentabilidad". El promedio es de 2% y en países emergentes está en torno al 6%, más allá de lugares puntuales, "parecería difícil que un sistema de producción se vea afectada por la inflación".

A esto hay que sumarle otras variables como el PBI o la tasa de cambio. "Si uno ve los países que producen intensivamente, corren riesgos por la oscilación en los valores de los granos que son muy difícil de absorber para posteriormente mandar esta producción a otros mercados. Cuando evaluamos un sistema de producción lo medimos por la rentabilidad, pero no se toma en cuenta el riesgo". Entonces cuando se ve a Uruguay "aparece como cada vez más factible el sistema pastoril, más tomando en cuenta que somos un país donde nos gusta tener más controlados los riesgos".

Otro factor es la tasa de cambio, pero no es lo único que favorece la exportación, también hay decisiones políticas que influyen "y un ejemplo de ello es Argentina"

También está el clima, que en los últimos dos años ha afectado seriamente a Australia y a Nueva Zelanda. El clima también pegó en el rodeo vacuno de Estados Unidos, limitando la producción y fomentando las importaciones de ese país.

También puede cambiar el análisis global del tema sanitario, el cual puede valorizar el producto o directamente cerrar mercados claves.

Y por último están los acuerdos bilaterales entre bloques o países. "Es bueno tenerlos, pero si no, no es el apocalipsis porque demoran muchos años en ponerse en práctica".

Las carnes.

El especialista mostró que el consumo a nivel mundial sube en todas las carnes. "Si hiciéramos una gráfica y sacáramos a China el consumo retrocedería mucho, ya que ha sido un actor importante. Pero si no estuviera China probablemente la carne iría a otro lado".

Sobre el índice de precios observó que relativamente ha evolucionado más es la carne ovina, luego la bovina y la de cerdo.

En cuanto al gasto, la cantidad de dinero que se está dispuesto a poner para comprar alimentos, se ha destinado más a la ovina y luego bovina.

También demostró que hubo un aumento de negocios que ha dinamizado el comercio entre los países.

Y sobre mercados, Gil dijo que Rusia en un determinado momento se propuso un plan de autoabastecimiento en todas las carnes, "en pollo y cerdo puede tener éxito, pero en bovinos y ovinos van a depender de las importaciones en un nivel importante para su mercado interno".

Medio Oriente y África también mostraron un incremento, pero el mayor crecimiento se dio en Asia, especialmente en China. "Los chinos quisieron ser autosuficientes y tuvieron bastante éxito en pollo y cerdos en base a los granos, pero en la parte vacuna y ovina dijeron nos supera el consumo interno en relación a lo que podemos producir".

Además dijo que en China hay problemas con el tema de inocuidad en su producción interna. "No han sabido adaptar tecnologías para producir mejor y hay constantemente adulteraciones, pese a que han intentado trasladar tecnología idónea".

Carne vacuna.

El jerarca de INAC expresó que el rodeo está creciendo suavemente a nivel mundial, salvo en India, Medio Oriente y norte de África.

Mencionó que Estados Unidos está produciendo cada vez menos y, en base a la rentabilidad allí existente, no es esperable una gran producción, por lo que las importaciones seguirán ocurriendo.

Y quien sí seguirá creciendo es China, que tiene un cambio en el consumo el cual viene aumentando y variándolo hacia el consumo de carne.

Sobre Europa dijo que viene recuperando su consumo pero tiene un techo, en tanto Estados Unidos ha bajado el mismo.

En ese sentido Asia, y en menor medida Latinoamérica, han sido las regiones que han mostrado más predisposición a gastar en carne.

Al hablar de las importaciones obviamente se nota el gran crecimiento de China en los últimos tres años, "lo que seguiría en el 2014".

En cuanto a los exportadores el Ing. Gil dijo que la Unión Europea se retira del mundo como proveedor e India aumenta mucho con carne de búfalo.

"Cuando vemos en el análisis el flujo entre compradores y vendedores en Latinoamérica en el 2014, Brasil se supone que va a atender, pero menos, a Medio Oriente en donde la India le está pegando (con ventas de carne de búfalo)". Entonces la pregunta es ¿Cuándo India le pega a Brasil, a dónde va a ir esa carne? Gil se respondió que "ahí tenemos que convencer a los mercados que la carne uruguaya tiene una identidad y una serie de ventajas que la diferencian de las demás".

Mercados.



La mayor parte de la carne que consumen los europeos de su propia producción es del rodeo lechero, un sub producto. "Porque los sistemas de carne de Europa sin subsidios son rentables y sí la lechería".

Por eso "no se ve que la producción pudiera crecer".

Analizó que la baja de las importaciones de la Unión Europea le han pegado a Brasil y Argentina, pero no así a Uruguay. "Se está recuperando la economía en Europa y si aumenta el consumo es más probable que se recurra a importaciones, que a la producción interna".

En China, se da una mejora económica y con ello cambia la forma de alimentación, con lo cual los consumidores se vuelvan a la carne. A nivel minorista hubo una presión de la demanda sobre el consumo con el consecuente aumento de los precios. "Esto se da sobre todo en ovinos y bovinos que tienen tiempo más grandes de producción", dijo Fernando Gil.

Y repasó que en 2012 había 60 mil toneladas importadas por China, mientras en septiembre del 2013 llegaban a 200.000 toneladas. "Y en carne vacuna los principales proveedores de China son Australia y nosotros".

Eso sí, se pierde por el contrabando. "Vía Vietnam está entrando carne de búfalo lo cual haría que el consumo, debido al contrabando, sea mayor del que se piensa". Por otro lado "Brasil tenía su entrada prohibida, pero entraba carne brasileña por Hong Kong".

En ese sentido, reconoció que Uruguay tiene un acceso directo privilegiado.

El principal problema en el comercio en China es que, como la carne ovina tiene un precio elevado, (se venden otras carnes por carne ovina, hasta de rata), ha provocado que aquellos con mayor poder adquisitivo "sean cada vez más cuidadosos y miren cada vez de mejor forma la carne importada".

El Ing. Gil dijo que se ve a la importación como la forma más segura de evitar la adulteración. "Esto puede favorecer a mercados como Uruguay para hacerse un nombre allí con su reconocida y probada calidad".

En cuanto a la India el mayor rodeo es de búfalos. "Las vacas no se faenan porque son sagradas, no se tocan, pero se las pueden acompañar a Bangladesh para faenarlas como ocurre".

Tendencias.

El experto internacional dijo que en el mundo están muy preocupados por la inocuidad, la sustentabilidad y el bienestar animal. "Uruguay tiene que aprovechar esto para poder diferenciarse".

Un tema es la emisión de gases de efecto invernadero. "No es el apocalipsis, son procesos largos, otros países también están trabajando y siento que Uruguay es el que puede hacer los deberes más rápido en relación a competidores como Brasil".

¿Qué se puede esperar?

Según el Ing. Ruy Fernando Gil en carne vacuna: "El elefante, que no es fácil de mover, de a poquito lo hizo, debido sobre todo a la demanda en China".

Resumió que cuando se mira el 2014 "la demanda está y hace que suban los precios, sumado a que Australia y Nueva Zelanda fueron afectadas por sequía". Entonces dijo que este año "seguramente se den oportunidades que deben ser aprovechadas".

Pero aclaró que cada una de esas seis partes no son el elefante. "Las partes hacen al elefante... Las buenas decisiones requieren conocer el elefante todo...".

Se realizó la primera faena Angus con etiquetado facultativo para la UE

+ Lucas Farías - 11.04.2014, La semana pasada se realizó la primera faena del etiquetado facultativo de la Unión Europea, según confirmó a El Observador Agropecuario el presidente de la Sociedad de criadores de Angus del Uruguay, Lucas Gremminger.

El etiquetado facultativo es una norma que señala que para ponerle una etiqueta Angus a un corte de carne, este tiene que cumplir el protocolo de la SCAU.

A través del Instituto Nacional de Carnes, la Unión Europea reconoce el programa de certificación Angus de la SCAU como el único que habilita a ponerle una etiqueta Angus a un corte de carne. Se trata de una política de la Unión Europea para evitar que el consumidor de alimentos sea engañado.

PARAGUAY

Carne: posible autorización de UE. Resultado preliminar de la auditoría sería favorable

11 de Abril de 2014 Bastante favorable es el resultado preliminar de los trabajos de auditoría realizada a nuestro sistema de producción cárnica por parte de los técnicos de la Unión Europea (UE), según informó ayer el presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), Dr. Hugo Idoyaga.

"Los auditores de la UE, Francisco Pérez y Ankica Labrovic, quienes examinaron todo nuestro sistema sanitario, la producción pecuaria y las plantas fabriles utilizadas para las exportaciones de carne, no realizaron ninguna objeción y no existen puntos negativos", declaró ayer Idoyaga, tras la reunión que concluyó a las 14:00, en San Lorenzo.

Fue preguntado si hubo algún comentario de los expertos de la UE sobre las denuncias de robo de ganado que demostraron la vulnerabilidad del sistema informático que se emplea para las vacunaciones.



“Los técnicos fueron muy puntillosos, pero se enfocaron en el tema sanitario, el tema del robo de ganado escapa a dicho aspecto”, acotó.

Explicó que dentro de tres meses se tendrán los resultados de la auditoría de la UE que concluyó ayer en nuestro país.

“Yo estimo que en un lapso de 90 días se podría tener el esperado resultado favorable de la autorización para exportar carne a Europa”, declaró Idoyaga.

El 7 de noviembre de 2013 la OIE restituyó el estatus sanitario de país libre de aftosa con régimen de vacunación, que se había perdido en setiembre de 2011.

CHILE incrementa un 9,2% las importaciones de carne bovina paraguaya

Fuente: Carnetec.com,07/04/2014 Chile aumentó 9,2% su volumen de importación de carne bovina en el primer bimestre del 2014 y Paraguay fue el segundo proveedor con una participación de casi 25%, según el informe de la Meat and Livestock Australia (MLA), divulgado por la comisión de carne de industrialización, comercialización, y promoción de carne bovina de la Asociación Rural del Paraguay (ARP).

El reporte revela que Chile adquirió unas 23.650 toneladas del producto entre enero y febrero del 2014. Los principales proveedores son: Brasil con 10.500 toneladas (44% del total) y Paraguay con 5.768 toneladas (25% del total). Destacaron que las exportaciones de carne paraguaya a Chile crecieron seis veces ante el mismo período del 2013.

El mismo reporte informó que Argentina y EE.UU. permanecen estables en el mercado chileno. Sin embargo, la carne bovina uruguaya y australiana disminuyeron su participación en -61% y -69%, respectivamente.

Chile importó 150 mil toneladas de carne bovina en el 2013 y Paraguay fue el tercer proveedor de este mercado con un 14% de participación.

PARAGUAY preocupado por la caída en exportaciones de carne bovina en el primer trimestre de 2014

Fuente: Agromeat, 11/04/2014 El valor de la exportación de carne bovina de Paraguay hasta marzo se redujo en un 34,37%, comparado al mismo período un año antes, confirmando la tendencia descendiente registrada en febrero que había sido del 36,17%, según el informe anual del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa). De esta forma la venta de carne bovina en el primer trimestre del año sumó 204.5 millones de dólares, experimentándose una reducción de más del 34% pues en el mismo período del año anterior se recaudaron 311,5 millones.

Según el informe, la caída en detalle se traduce en 23.762 toneladas, teniendo en cuenta que este año se exportaron 60.076 toneladas, monto menor a las 83.838 toneladas de marzo de 2013. Senacsa señala que el total de carne bovina exportada a marzo asciende a 137.7 millones, incluidas las menudencias que esta vez generaron 7.2 millones. En cuanto a los destinos de la carne bovina paraguaya Chile sigue como el primer comprador con 54.7 millones seguido por Rusia, con 33.4 millones y en tercer lugar Brasil con 29.8 millones.

Según Senacsa, la causa principal del retroceso en las exportaciones es que Rusia, que tradicionalmente fue el primer y mayor mercado, suspendió entre noviembre y diciembre del año pasado a ocho plantas frigoríficas del Paraguay para la compra de carne. En este sentido, actualmente una misión de la Unión Europea se encuentra realizando una auditoría de plantas de faena, iniciada el 1 de abril, y que se extendería toda esta semana. Si resulta positivo, ello podría significar la recuperación del mercado europeo para el sector cárnico paraguayo.

UNIÓN EUROPEA

Crece la disputa con RUSIA por el ingreso de carnes porcinas a raíz de la fiebre porcina

- Concerns over the Russian action to close of the market to fully processed pig meat products were the focus of ministerial level talks in Lithuania last week.

The talks took place as the Polish Minister of Agriculture and Rural Development, Marek Sawicki, visited the AGROBALT 2014 Fair in Kaunas, Lithuania at the invitation of the Minister of Agriculture of the Republic of Lithuania, Vigilius Jukna.

The Fair provided also an opportunity for a bilateral meeting between the ministers.

The discussions covered mainly the situation on the pig meat market and measures undertaken to overcome the difficulties in the sector.

The meeting was held on the day when the veterinary service of the Russian Federation announced a ban on export of ready meat products from Poland and Lithuania.

Minister Sawicki presented the measures undertaken in relation to finding two wild boars infected with ASF on the territory of Poland, near the border with Belarus.



These measures were introduced in the designated zones of restriction and protection (buffer zones). At the same time, he said that Poland is at the stage of introduction of the compensation scheme for pig farmers in the designated zone eligible for such compensations. Minister Sawicki emphasised the need to seek support possibilities for farmers conducting activity in the remaining regions of the country in relation to the difficulties with pig meat export also to the third countries. The head of the Polish Ministry of Agriculture discussed the issue with the Ambassador of Japan who has also visited the Agrobalt fair. Lithuanian Minister of Agriculture Jukna shared the concerns about the pig meat market development related to the sanctions imposed due to finding two dead wild boars infected with ASF on the area of Lithuania in January this year. The case of Lithuania covers 3,000 pigs. Minister Jukna is preparing an application to the European Commission to introduce compensation for farmers. During the bilateral talks Minister Sawicki also raised the issue of the need to introduce measures to prepare a soft landing for the dairy sector one year before the abolition of milk quotas. Poland does not support the abolition of the quota system. Lithuania uses 80 per cent the available level of milk quotas and so does not fall into the penalties for exceeding quota. However, Minister Jukna said that he would be very flexible with regard to the issue.

ESTADOS UNIDOS

Exportaciones se mantuvieron elevadas en el mes de febrero pasado. Principales destinos Japón, México

10 April 2014 US - Buoyed by double-digit export growth to Mexico – the largest volume market for all US red meat exports – US pork and beef exports performed well in February despite growing concerns about tight supplies and rising prices, according to statistics released by the USDA and compiled by the US Meat Export Federation (USMEF).

Beef sales to Mexico in the first two months of 2014 are up 26 per cent in volume to 37,638 metric tons (mt) and 40 per cent in value (\$183 million), while pork exports are 16 per cent higher in volume (113,677 mt) and 21 per cent in value (\$222.3 million). Mexico also is the largest volume and value market for US lamb exports. February pork exports totaled 182,412 mt, up two per cent from a year ago, while export value also rose 2 per cent to \$506.4 million.

Cumulative exports for the first two months of the year similarly were 2 per cent ahead of last year's pace in both volume (373,973 mt) and value (\$1.04 billion). February beef export volume was down slightly from a year ago to 85,876 mt, reflecting smaller variety meat exports, but value was up 12 per cent to \$480.3 million.

January-February exports were 6 per cent higher in volume (183,700 mt) and 14 per cent in value (\$994.8 million). "Mexico continues to be an invaluable trading partner for our industry," said Philip Seng, USMEF president and CEO.

Beef highlights

February beef exports equated to 14 per cent of total beef production and 11 per cent of muscle cut production alone. Export value averaged \$277.40 per head of fed slaughter, up 16 per cent from a year ago and just short of the record total achieved in December 2013 (\$279.16).

Top performing markets in February (with comparisons to a year ago) included:

Japan was sharply higher than a year ago in both volume (14,377 mt, +48 per cent) and value (\$91.7 million, +40 per cent), as exports to Japan under the expanded 30-month age restriction did not gain momentum until March 2013.

Exports to Mexico were up 29 per cent in volume (17,410 mt, though this was the smallest monthly total since May) and surged 56 per cent in value (\$89.3 million). Hong Kong continued to build on its strong 2013 performance, with exports increasing 15 per cent in volume (10,024 mt) and 32 per cent in value (\$63.9 million).

Coming off two down years caused by import restrictions, and continuing the momentum from October 2013, Indonesia was US beef's top destination in Southeast Asia with exports totaling 1,136 mt valued at \$5.1 million.

Similar to US pork, beef exports to Canada have slumped along with the purchasing power of the Canadian dollar. Exports are also off to a slow start this year in Egypt, Taiwan and the Philippines. Smaller volumes have been exported to Korea, but at higher prices, with value up 17 per cent in the first two months of the year.



Precios de la hacienda tocan máximos históricos

By David Pierson and Tiffany Hsu April 8, 2014 Extreme weather has thinned the nation's cattle herds, roiling the beef supply chain from rancher to restaurant.

Jerry Haines, general manager of R.C. Provision in Burbank, holds pastrami that's ready for shipping. The company, which supplies Pink's, Langer's Delicatessen and other eateries, is struggling as beef prices have hit a record high in the U.S. (Al Seib, Los Angeles Times / March 28, 2014)

Come grilling season, expect your sirloin steak to come with a hearty side of sticker shock.

Beef prices have reached all-time highs in the U.S. and aren't expected to come down any time soon.

Extreme weather has thinned the nation's beef cattle herds to levels last seen in 1951, when there were about half as many mouths to feed in America.

"We've seen strong prices before but nothing this extreme," said Dennis Smith, a commodities broker for Archer Financial Services in Chicago. "This is really new territory."

The retail value of "all-fresh" USDA choice-grade beef jumped to a record \$5.28 a pound in February, up from \$4.91 the same time a year ago. The same grade of beef cost \$3.97 as recently as 2008.

The swelling prices are roiling the beef supply chain from rancher to restaurant.

Norm Langer managed to go two years without raising prices at his famed Westlake delicatessen.

But last week, he reluctantly began printing new menus showing a 50-cent increase for sandwiches at his 67-year-old restaurant.

Langer accepts it's one of the perils of business when your bread and butter happens to be corned beef and pastrami. But he fears he may have to raise prices again, driving away customers.

"No beef, no delicatessen. That's the bottom line," Langer said after a typically frenetic lunch service.

"Jewish delis aren't vegetarian, they're based on corned beef and pastrami. Things are beyond my control. With the price increase, I hope my customers are tolerant."

Langer said beef prices are the main reason his wholesale food costs have risen 45% in the last two years — much of it passed from his longtime supplier, R.C. Provision Inc.

The half-century-old Burbank company prepares corned beef, pastrami, roast beef and chili for L.A. icons such as Canter's Deli, Pink's Hot Dogs and Original Tommy's Hamburgers. All the restaurants have to do is heat it up or slice it to their liking.

It's been an increasingly difficult endeavor, with slaughterhouses driving up their prices for brisket and navel, an extra fatty portion of the belly crucial for making unctuous pastrami.

"For any profitability, you have to mark it up more and more," said the company's general manager, Jerry Haines, who has watched profit margins dwindle to about 1% from 5% in the last few years rather than hike prices enough to cover the increased costs.

Speaking last week at his company's plant scented with paprika and smoked beef, Haines said small businesses like his are struggling to secure enough red meat. Slaughterhouses, also known as packers, are more likely to reserve their reduced supplies for big customers like McDonald's.

There's more pressure to throw the special cuts needed to make deli meat into the grinder for hamburgers. What's left for Haines costs more. Brisket has more than tripled in price since 2008. Navel has more than doubled.

"This whole thing now is being driven by hamburger," said the gravelly voiced Haines, who keeps years of beef prices recorded on stacks of small sheets of paper. "You take all the McDonald's and Burger Kings across the United States; the amount of meat needed to make those hamburgers is forcing the value of other cuts of meat to go up."

The biggest fast-food chains aren't immune to the price pressure either. Experts say \$1 value menus could soon be a thing of the past.

In October, McDonald's said its Dollar Menu of more than a decade would morph into a so-called Dollar Menu & More, which mixes \$1, \$2 and \$5 items. Wendy's made a similar move last year.

Yum Brands Inc., which owns Taco Bell, said in December that it expects 4% price inflation for beef and other meats in 2014, though the company didn't indicate whether the costs would be passed on to consumers.

Aceptaron demanda contra el sistema de rotulado de origen (COOL)

By Andrew Zajac Apr 4, 2014 Meat producers including Hormel Foods Group Inc. (HRL) will get another chance to challenge country-of-origin labeling rules in a case pitting corporate free-speech rights against the government's regulatory reach.

The U.S. Court of Appeals in Washington today threw out a March 28 ruling by a three-judge panel upholding the Department of Agriculture's labeling requirements so all 11 judges on the court can reconsider a constitutional question of corporate free speech: Can regulators require labels only that "correct a deception" such as false advertising or can they demand data for other purposes such as addressing consumer confusion?



The regulations, which were adopted in May and took full effect in November, require producers to specify the country or countries where an animal was born, raised and slaughtered. Retail packages can't mix muscle cuts from different countries under a general label.

Country-of-origin labeling forces meat producers to segregate animals and raises costs, according to the American Meat Institute and other opponents. They also argue the government doesn't have a good enough reason to override their free speech rights and force them to make statements against their will, a contention the appeals court panel rejected.

'Consumer Curiosity'

"Admittedly, there's consumer curiosity" about the origin of meat products, said Mark Dopp, general counsel of the meat institute, the Washington-based meat industry group leading the challenge to the rules. "But we don't feel that rises to the level of a compelling government interest" that would be needed to justify the labeling mandate, he said.

The Consumer Federation of America argued in court papers supporting the government that the rule's aim "to lessen confusion" is enough reason to compel labels that put factual statements on packages.

"Congress recognized that such confusion was particularly acute in the case of meat products," the group said.

Allison Price, a spokeswoman for the Justice Department, which is defending the rule, declined to comment in an e-mail.

In deciding to re-hear the free speech issue, the court followed the panel's urging that the entire court resolve which of two earlier cases should set the standard on corporate free speech in the circuit.

The panel's ruling sustained a decision by U.S. District Judge Ketanji Brown Jackson in September rejecting the meat groups' bid to block the rules pending a trial on the merits of their case.

The case is American Meat Institute v. U.S. Department of Agriculture, 13-cv-5281, U.S. Court of Appeals, District of Columbia, (Washington).

JAPÓN la reduciría aranceles a la importación de carnes en el marco del acuerdo transpacífico

Reuters April 9, 2014 8:40 PM TOKYO, April 10 (Reuters) - Japan is considering slashing tariffs on U.S. beef imports to less than 10 percent from the current 38.5 percent in negotiations aimed at laying the ground for a broad Pacific trade pact, the Nikkei business daily said on Thursday.

The proposed cut would be much deeper than one negotiated with Australia, which on Monday agreed to a trade deal with Tokyo including a halving of the levy on frozen beef to 19.5 percent.

Japan and the United States are seeking a two-way trade deal, regarded as a key part of the U.S.-led Trans-Pacific Partnership (TPP), before Obama travels to Japan for an April 24-25 state visit.

The TPP is the centrepiece of Washington's push to increase its Asian presence.

Japanese and U.S. trade officials returned to the negotiating table on Thursday, following more than 10 hours of intense talks the day before in which they made some progress, but remain apart on some major issues, according to both sides.

As part of its proposal, Japan is also looking to impose restrictions if U.S. beef imports increase considerably as a result of lowering of the levy, the Nikkei said. The final details would be worked out at a later date, the paper added, without citing any sources.

The United States wants Japan to open its rice, beef and pork, dairy and sugar sectors - politically powerful sectors that Japan's Prime Minister Shinzo Abe has vowed to defend.

U.S. Trade Representative Michael Froman said on arrival in Japan that the U.S.-led Trans-Pacific Partnership - which aims to scrap all tariffs - aimed for a higher standard than the Japan-Australia deal, particularly on beef.

Following the talks on Wednesday, Japanese Economy Minister Akira Amari said "debate has deepened considerably in some areas, but there's still considerable distance" between the two sides. Froman said that the negotiators made some progress, "but we still have gaps between us".

AUSTRALIA

Acuerdo con Japón otorga preferencia arancelaria a Australia a partir de 2015

By Aya Takada and Ichiro Suzuki Apr 8, 2014 U.S. beef shipments to Japan may drop after the largest Asian buyer agreed with Australia to begin reducing import tariffs as early as next year, Japan's agriculture ministry said.

Japan agreed to gradually lower tariffs on imports of frozen beef from Australia to 19.5 percent and cut duties on chilled beef to 23.5 percent in a bilateral accord reached yesterday. The levies are now 38.5 percent and the reductions will take place over 18 years and 15 years, respectively.

The deal will give Australia an advantage over the U.S. in a market worth 267 billion yen (\$2.6 billion) last year, according to Marubeni Research Institute in Tokyo. American beef exporters could lose as much as



80 percent of their sales in Japan unless the U.S. government reaches a similar agreement, according to the ministry.

"Japan and Australia reached a general agreement in a satisfactory way for both sides," Economy Minister Akira Amari said. "I hope TPP negotiations with the U.S. will accelerate."

The three countries are also among 12 nations negotiating the Trans-Pacific Partnership, amid wrangling between the U.S. and Japan over farm and car tariffs.

The bilateral agreement is expected to take effect early in 2015 as Japanese Prime Minister Shinzo Abe plans to visit Australia later this year to sign the deal, said Kenji Morita, director at the ministry's meat and egg division. President Barack Obama will visit Japan this month and discuss plans for the TPP with Abe.

Australia's Eastern Young Cattle Indicator rose 0.8 percent to A\$3.52 (\$3.28) a kilogram today, the highest since October 2012. Assuming the agreement is implemented next year, preferential tariff rates will boost prices, Australia & New Zealand Banking Group Ltd. analyst Paul Deane said in a note today.

The pact is a "major windfall" for Australian beef, the country's biggest agricultural export to Japan, currently worth A\$1.4 billion, Abbott's office said in a statement.

Japan imported 535,495 tons of beef last year, of which 286,946 tons or 54 percent was from Australia, 186,164 tons were from the U.S., and 29,459 tons were from New Zealand, according to data from the ministry.

Food Retailers

Frozen beef represented 58 percent of the meat from Australia and was used mainly for processed food including hamburgers. Chilled beef is sold at supermarkets and served at restaurants in thin strips. Lower tariffs would help reduce costs for food processors and retailers including Nippon Meat Packers Inc. (2282), Aeon Co. (8267) and Zensho Holdings Co. (7550)

"We welcome the trade agreement as it will help lower costs for us to purchase supplies," said Naoya Hirotsu, a spokesman for Tokyo-based Zensho, the operator of restaurant chains including Sukiya, Cocos and Big Boy. "As tariffs on Australian beef come down, our purchases will increase."

JA Group, Japan's largest farm lobby and the biggest source of opposition to the TPP, acknowledged the agreement with Australia as "the result of tough negotiations by Japanese government officials," according to Chairman Akira Banzai.

Japanese import duties on rice, milling wheat, sugar, butter and milk powder were maintained.

Trade Limits

Under the agreement, Japan can return beef tariffs to 38.5 percent if imports from Australia exceed certain limits. The ceiling for Australian frozen beef was set at 195,000 tons for the initial year of the agreement, which will be raised to 210,000 tons over a decade. The limit for Australian chilled beef was set at 130,000 tons for the initial year, which will be expanded to 145,000 tons.

"We made an accord that won't undermine domestic agricultural production," Agriculture Minister Yoshimasa Hayashi said. "Australia showed flexibility in the negotiation."

Australian beef typically competes in Japan with locally produced meat from dairy cows and other cattle, which represents 31 percent of total Japanese production, according to the agriculture ministry.

Premium beef from wagyu cattle account for 46 percent of the total Japanese output and won't be threatened by the trade deal, according to Morita at the ministry's meat division.

"Australia offered a generous deal to Japan," said Tetsuhide Mikamo, director at Marubeni Research Institute. "They put the focus on regaining beef sales taken over by the U.S. last year following Japan's relaxation of mad-cow disease restrictions."

Australia expanded beef sales in Japan after the Japanese government imposed a ban on U.S. beef in December 2003, following the discovery of the disease. U.S. beef shipments began recovering after Japan lifted the ban in 2005 and eased some of the remaining restrictions in 2013.

Retroceden exportaciones hacia el Japón

TheCattleSite 11 April 2014 - The improved US beef access since February 2013 has been impacting Australian trade with Japan, which continued to be the case during March, according to Meat and Livestock Australia. Shipments of Australian brisket to Japan during the month declined 6 per cent from last year to 4,109 tonnes, affected by inroads of US shortplate into the market, and combined with ongoing demand from China. Additionally, Australia shipped 22,613 tonnes of beef to Japan during March, down seven per cent year-on-year, with major declines in 90CL (down 73 per cent or 257 tonnes, to 96 tonnes) and topside (down 19 per cent or 277 tonnes, to 1,192 tonnes). While the proportion of beef exports to Japan out of total shipments in March 2014 decreased to 21 per cent (from 28 per cent in 2013), it is interesting to note that the proportion of total chilled exports that Japan accounted for was 51 per cent (eight percentage points higher than last year), at 10,777 tonnes (down seven per cent).



EMPRESARIAS

JBS - Organismo de defesa de la competencia analizará el alquiler de tres plantas

Fonte: Reuters4 de abril, 2014 Órgão determina diligências para averiguar processo. Unidades são da Rodopa e da Forte Empreendimentos

O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) determinou a realização de diligências para averiguar detalhes do processo de arrendamento de três frigoríficos da Rodopa e da Forte Empreendimentos pela empresa de alimentos JBS

A Superintendência-geral do órgão antitruste entendeu que o ato de concentração é "complexo" e determinou a realização de diligências, segundo despacho publicado nesta sexta-feira no Diário Oficial da União.

O pedido de aprovação deu entrada no Cade em dezembro do ano passado e refere-se a três unidades de abate de bovinos e desossa em Santa Fé do Sul (SP), Cassilândia (MT) e Cachoeira Alta (GO).

O Cade também aprovou, sem restrições, a compra do frigorífico avícola Frinal, de Garibaldi (RS) pela JBS Aves.

Empresa china incrementa sus inversiones en Australia

Fonte: meatingPlace.com, traduzida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 10/04/2014

A companhia chinesa que adquiriu a Smithfield Foods Inc. no ano passado em um acordo de US\$ 4,7 bilhões está expandindo seu alcance global novamente. O WH Group concordou em comprar a Tabro Meat PTY Ltd., da Austrália, por um preço que oficiais da Tabro disseram que é bem acima de US\$ 25 milhões. A Tabro confirmou o acordo após especulações nos últimos meses de que a compra seria feita.

O acordo inclui dois abatedouros com licença de exportação em Lance Creek e Moe, Austrália, que podem processar cerca de 1.000 cabeças de bovinos por dia. A operação de processamento de carne bovina é certificada Halal, com as exportações representando cerca de 90% das vendas da companhia.

Oficiais da Tabro disseram que vários pretendentes chineses consideraram comprar a Tabro e suas operações. Um grupo de investimentos chinês liderado pelo New Hope Investment Fund comprou o Kilcoy Pastoral Co. de Queensland em dezembro, fazendo com que o acordo do WH Group fosse o segundo envolvendo uma companhia chinesa comprando um processador de carnes australiano em menos de seis meses.